

北京教育科学研究院

主办

# 教育快报

(教育动态)

2012年第20期  
(总第302期)  
2012年6月12日出版



内部资料 请勿转用

## 本期导读

(专刊)

### 日本产学合作共同发布 《领袖人才培养行动计划》

近日，由新日本制铁公司、三井住友银行等 20 家日本主要企业与东京大学、早稻田大学等 12 所名牌大学召开的“产学合作人才培养圆桌会议”公布了《领袖人才培养行动计划》。

该计划提出了培养引领日本社会的“领袖人才”的目标以及领袖人才应具备的知识技能，回顾了会议对人才培养的难点和障碍所进行的讨论，提出了今后大学和企业共同行动的七大计划：

- 充实和强化全球化人才培养；
- 创建年轻人到海外留学的有利环境；
- 创建世界各国优秀年轻人在日本学习、工作的环境；
- 应对全球化的大学教育环境的准备；
- 创新人才的培养和运用；
- 通过共同研究、合作办学等方式，促进产学人才交流；
- 改善奖学金体制，培养国家未来的栋梁。

# 日本产学合作共同发布《领袖人才培养行动计划》

近日，由新日本制铁公司、三井住友银行等 20 家日本主要企业与东京大学、早稻田大学等 12 所名牌大学召开的“产学合作人才培养圆桌会议”公布了《领袖人才培养行动计划》。

计划提出了培养引领日本社会的“领袖人才”包括活跃于世界舞台的全球化人才和不拘泥于既有概念，能够在思想上、形式上创造新价值的创新人才的目标，概括了领袖人才以及博士群体所应具备的知识和技能。该计划还回顾了“产学合作人才培养圆桌会议”对以上人才培养的难点和障碍所进行的讨论议题。在此基础上，计划提出了今后大学和企业共同行动的七大计划。

## 一、领袖人才及博士群体应具备的知识和技能

### （一）全球化人才

- 具有活跃于世界舞台的坚强意志；
- 对不同民族、宗教、文化、价值观的理解和适应能力；
- 具有以日本人的自我认同感为基础的全球化视角；
- 能够在成员多元化的集团中提出恰当的主张，并能够在与他人协作中发挥自己的能力；
- 具备自主的思考能力、行动能力、领导能力；
- 具有较强的语言能力、交际能力；

### （二）创新人才

- 能够迅速察觉到各种社会问题，并跨越自然、人文、社会科学的屏障，综合地组织、运用知识进行思考、实施行动；
- 能够实现技术变革、创造新型产业、实现社会和组织变革；
- 能够自行确定目标，并且具备达成目标的坚强意志；
- 具备独创能力、思维能力、发现问题的能力。

### （二）博士群体

- 不仅要有专业知识，也需要具备领导能力、交流能力、国际视野。要有精深的专业知识，也要有广阔的知识面；
- 具有较高的问题发现能力和问题解决能力；
- 要有坚强的意志也要有灵活、应变的能力。

## 二、对人才培养的难点和障碍所进行的讨论

### （一）促进大学教育质量的提高以及大学和对企业的对口

长期以来存在这样一个问题：企业认为大学培养的人才没有充分具备活跃于社会的实践能力，大学认为企业没有对学生在大学的成果进行恰当地评价，提供的就业机会不充足，招聘年龄段过早等。为解决这一问题，企业认为大学一方面要多开展辩论型的课，促进学生的相互影响，让学生思考没有答案的问题，进行高负荷的智能训练，培养“坚韧的学生”，提高学生的自主思考能力、课题发现能力；另一方面要充实文科教育，提高大学教师的教育能力，确立大学教师教学实绩的评价体制等。而大学认为企业一方面要进一步明确企业需要的人才，积极向大学提供所需人才的具体信息，对学生的成果进行恰当评价，针对学生的技能灵活改组招聘机制；另一方面要确立终身学习的意识，提供在职人员学习最新知识和技能的机会，构筑社会人士进入大学重新学习的机制。

### **（二）确保全球化人才的培养**

近几年，日本学生去海外留学的人数逐渐减少，主要是受经济形势、就业因素的影响。为了确保全球化人才的培养，大学认为企业方面需要针对留学生的回国时间增加招聘，并让学生及家长了解，共同创建提倡留学的大环境，积极提供到国际性的商务场合、研究机构去学习的海外实习机会，让学生积累有益经验。企业认为大学方面需要把自身创建成对世界学生来说有魅力的开放性大学，形成“内在国际化”，欢迎外籍教师和学生，让本国学生接触多样文化。同时，不仅是增加外国人的数量，还要努力邀请优秀人才。

### **（三）创新人才的培养**

对于创新人才的培养，圆桌会议上特别讨论的是如何培养和灵活运用研究生人才，尤其是博士人才。近几年虽然日本对具备高度专门化知识的人才需求很大，但是从国际范围来看，日本近几年的博士学位获得者较少，博士入学人数也有减少的倾向。究其原因，主要是博士毕业后就业机会较少，企业未积极使用博士人才，而大学也未培养出适应产业界需求的合适人才。讨论认为，大学需要提高博士人才培养质量，不仅要使其深入研究专业知识还要使其具备宽广的知识面。而企业可以灵活运用大学的“项目学习”方法，协助大学进行相关项目的研究，积极聘用博士，明确博士聘用方针和待遇，改善以硕士和博士为对象的实习体制。

### **（四）促进产学人才交流**

企业和大学一致表示，大学和企业虽然是不同职能和目的的机构，但积极进行人才交流和流动，可以深化双方的理解。例如大学通过共同研究项目向企业派驻研究者，通过公开招募和任期制聘用企业人才，创建大学教职员到企业实习等。

## **三、今后大学和企业共同行动的七大计划**

《领袖人才培养行动计划》在总结了产学合作人才培养圆桌会议的讨论之后，提出了今后大学和企业共同行动的七大计划。

### **（一）充实和强化全球化人才培养**

企业：派遣出色的拥有国际视野的企业人才到学校中去，帮助学校开展实践性教育活动。

大学：增加由国际性企业人才开展的课程和研讨会等。

#### **（二）创建年轻人到海外留学的有利环境**

企业：面向有海外留学经验的学生，增加招聘会。

大学：强化促进学生去海外留学的各项机制。

#### **（三）创建世界各国优秀年轻人在日本学习、工作的环境**

企业：开展以外国留学生为对象的研讨会等交流活动。

大学：强化接收留学生的各项机制，增加留学生的数量。

#### **（四）应对全球化的大学教育环境的准备**

企业：协助大学应对全球化进行的各种准备，如教育设备的更新换代等。

大学：应对全球化，灵活制定学术年表，根据全球化进展设定研究项目等。

#### **（五）创新人才的培养和运用**

企业：积极、灵活地聘用创新人才，完善相关体制等。

大学：努力培养跨领域的综合性人才，完善相关体制等。

#### **（六）通过共同研究、合作办学等方式，促进产学人才交流**

企业：在企业内设置与大学交流信息的窗口，在企业内部的研发部门灵活运用大学教师等。

大学：在大学内设置与企业交流信息的窗口，并配备相应人才。

#### **（七）改善奖学金体制，培养国家未来的栋梁**

企业：协助大学进行人才培养，提供促进海外留学的奖学金和青年研究者进行研究的奖金。

大学：公开海外留学和招收留学生的各种奖学金制度。

此前，尽管大学和企业为促进人才培养方面各司其职，但效果并不显著，通过此次产学合作人才培养圆桌会议上的交流和探讨，各种问题和解决策略逐渐明晰。此次公布的《领袖人才培养行动计划》，将促进大学和企业深层次、广角度范围内共同行动。

北京师范大学教育学部 肖艺芳

北京教科院教育信息中心 周红霞

资料来源：日本文部科学省网站、《每日新闻》

责任编辑 商发明 邹敏